



Iltatorikyselyn yhteenveto

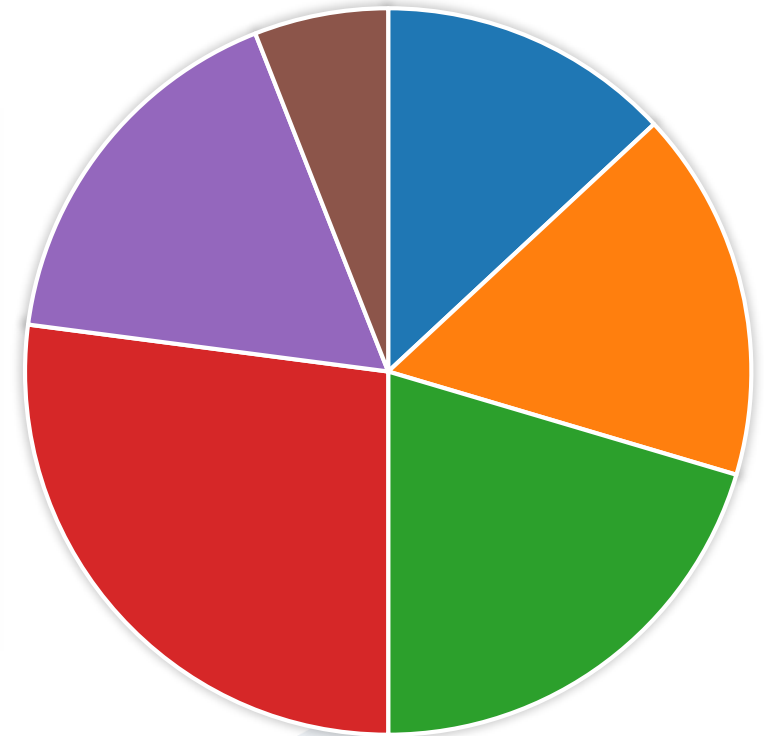
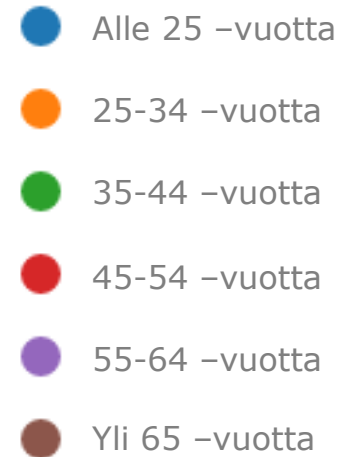
Vastausaika 6.10.-31.10.2020, vastaajia yhteensä 523

Vastaajien sukupuoli ja ikäjakauma.

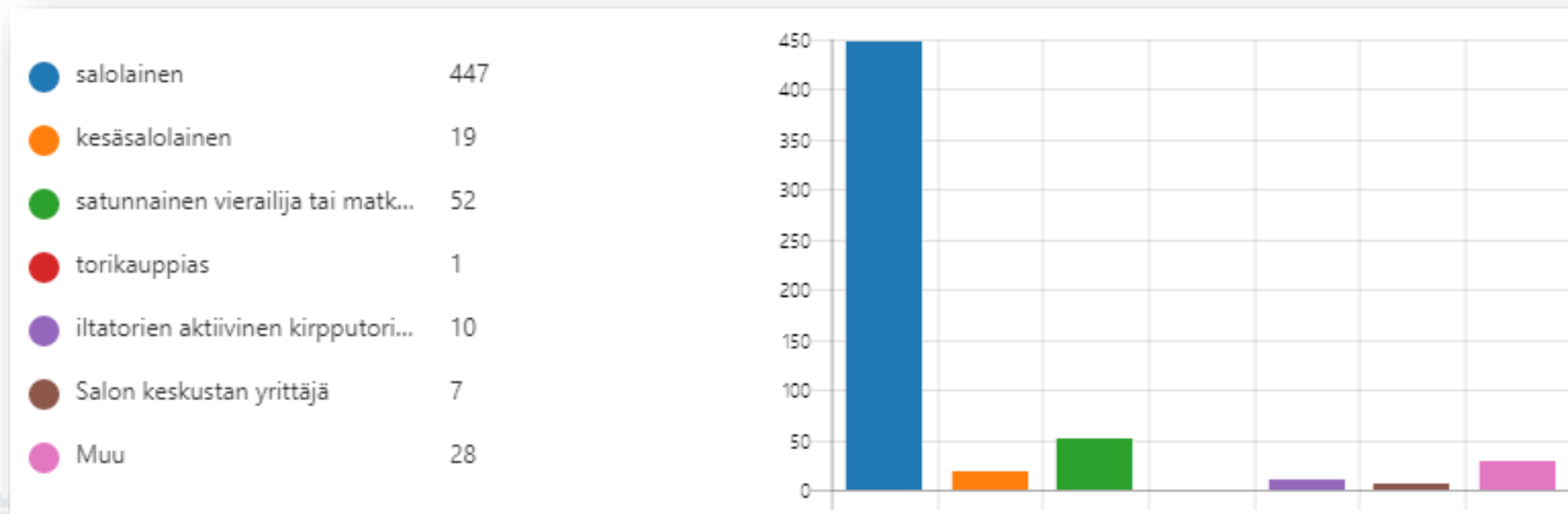
Vastaajia yhteensä 523.

Vastaajista naisia oli 76%, miehiä 23%.

Vastaajien ikäjakauma oli melko tasainen.



Suurin osa vastaajista oli salolaisia.



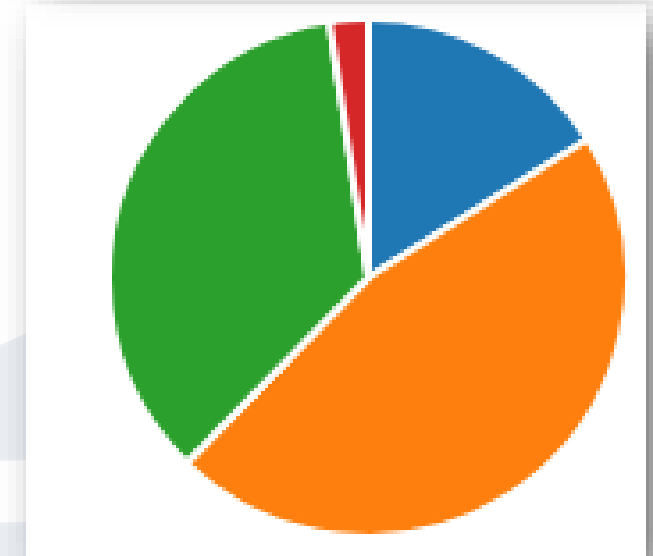
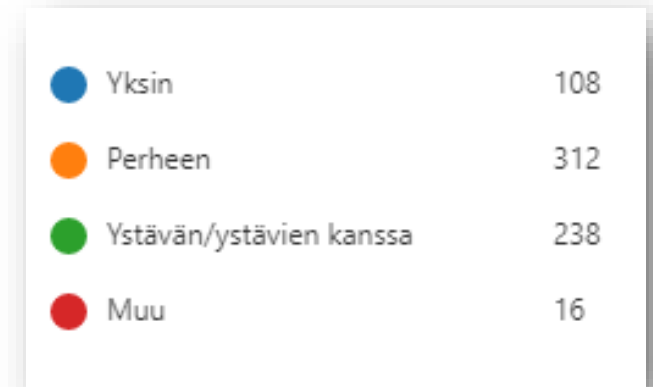
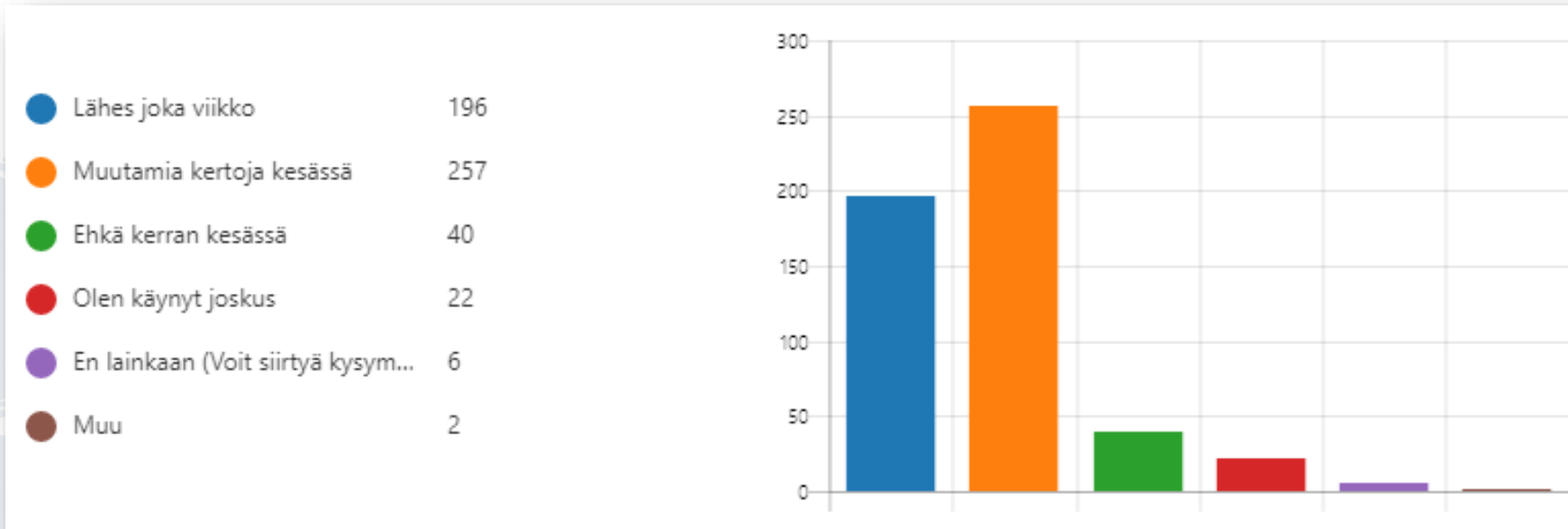
Salolaisten vastauksia saatiin tasaisesti eri puolilta Saloa. Esimerkiksi postinumeroalueella 24100 asuu vastaajista vain 11%.

Vastaajat ovat aktiivisia iltatorikävijöitä.



37% vastaajista käy iltatoreilla lähes joka viikko,
50% vastaajista vierailee muutamia kertoja
kesässä.

Torille tullaan perheen tai ystävien kanssa.





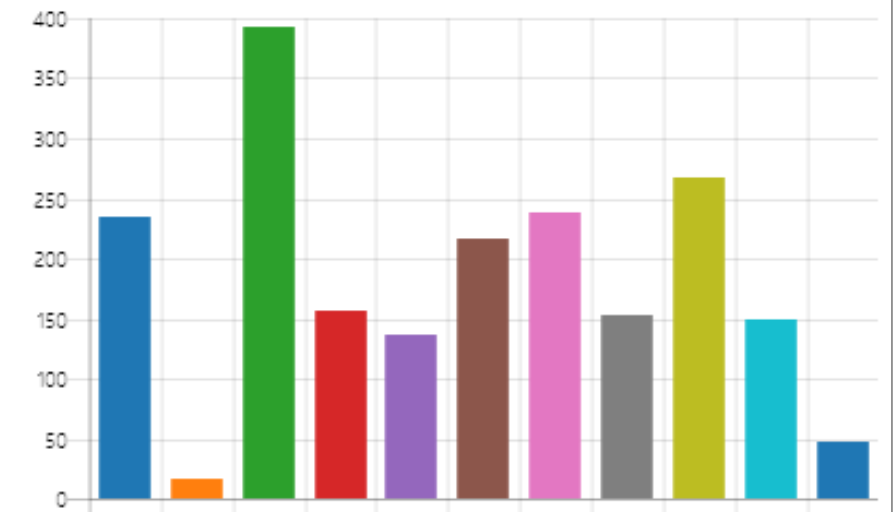
Syyt saapua iltatorille

Top 5:

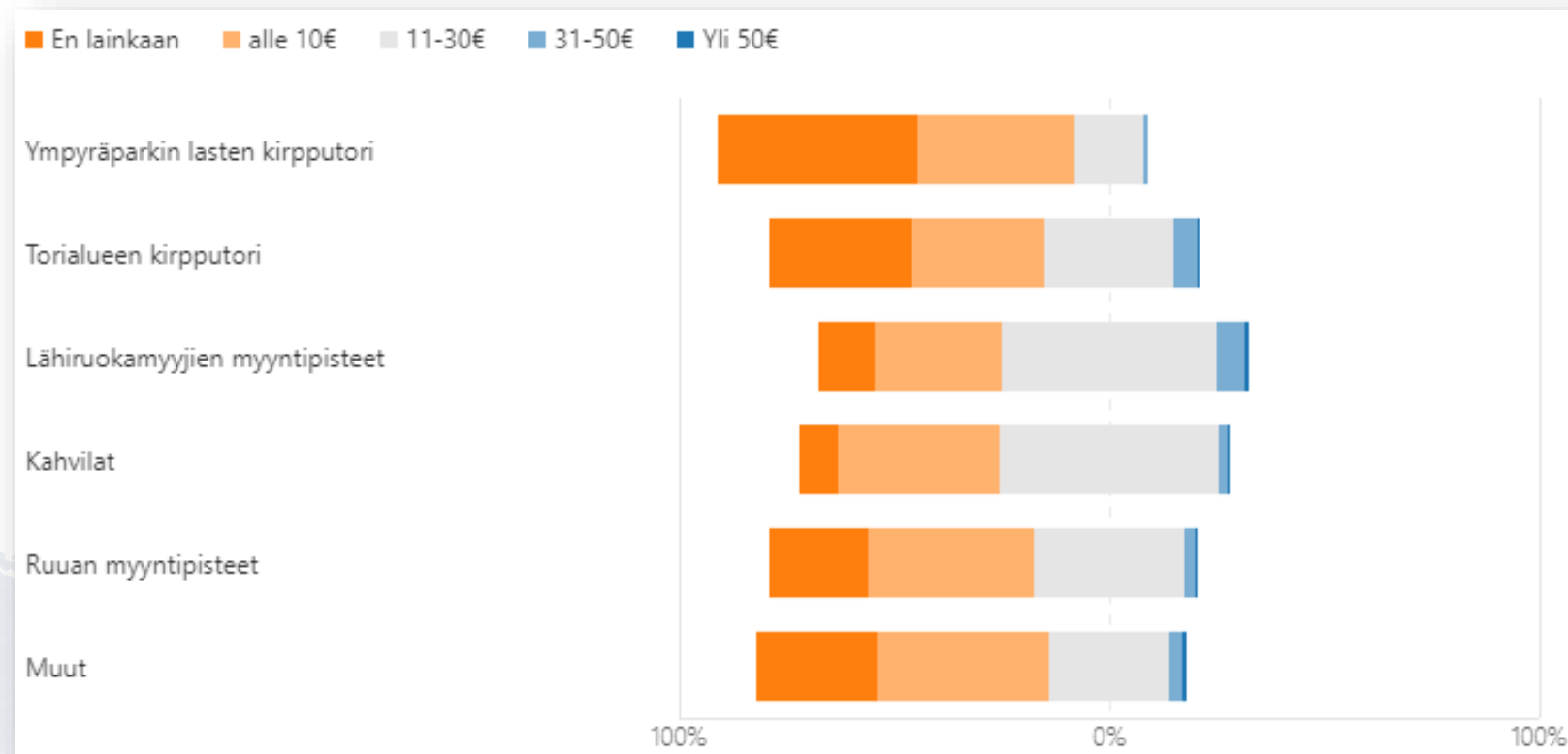
- Nimekkäät artistit
- Kahvilat
- Lähiruokakauppiat
- Tuttujen tapaaminen
- Kirpputori torialueella

Vastaajista hyvin pieni osa piti tärkeänä syynä omien tuotteiden tai palveluiden myyntiä iltatorilla.

Tuttujen tapaaminen	235
Myyn omia tuotteita tai palvel...	16
Nimekkäät artistit	393
Paikallisten esiintyjien ohjelma...	156
Ympyräparkin lasten kirpputori	137
Kirpputori torialueella	216
Lähiruokakauppiat	239
Muualta tulevat kauppiat	153
Kahvilat	268
Ruokamyymien palvelut	149
Muu	48



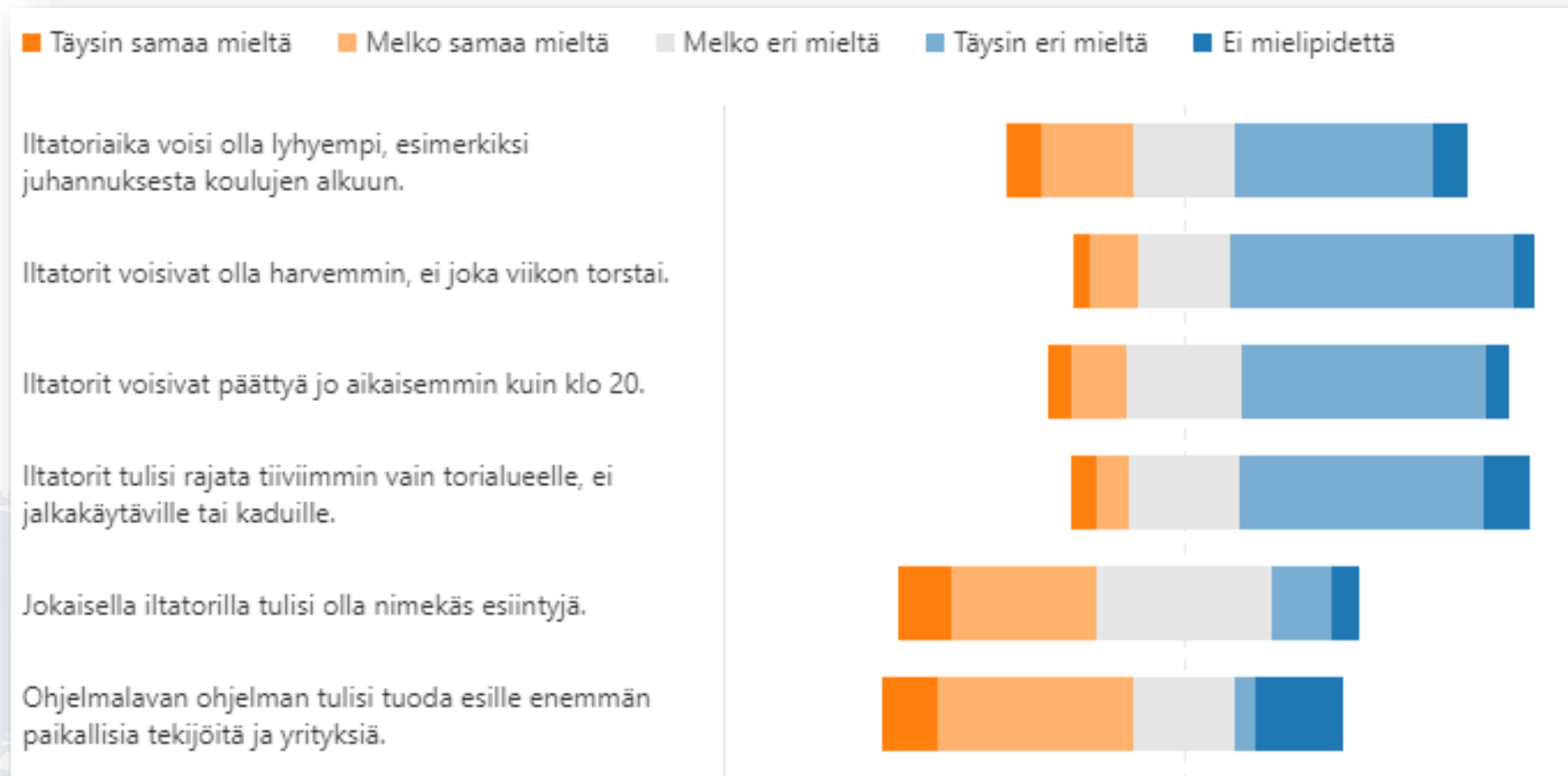
Arvio rahankäytöstä iltatorikäynnin aikana



Mielipiteitä iltatorien kehittämisideoista

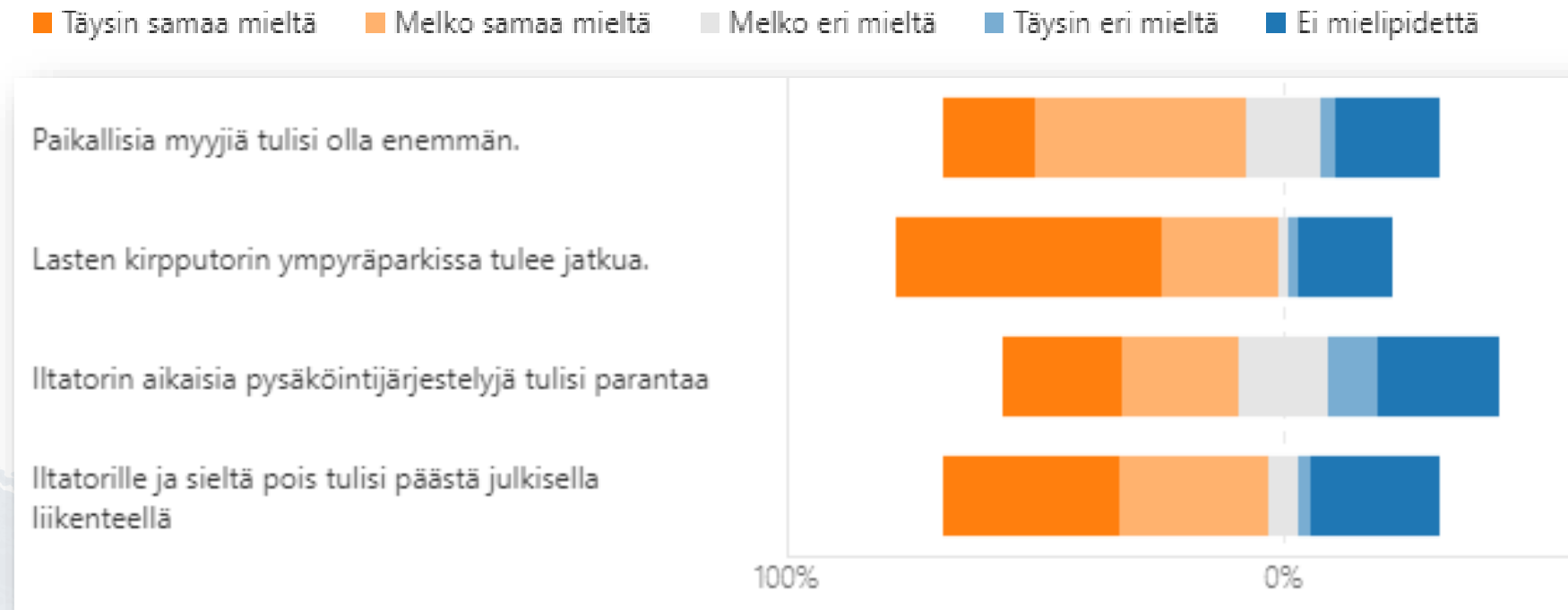
Selkeästi vähemmistö vastaajista kannattaa iltatorien määrän vähentämistä, iltatoriajan päättymistä ennen klo 20 tai tapahtuman tiivistämistä vain torille.

Nimekkäät esiintyjät ovat tärkeitä. Paikallisuuden lisäämistä ohjelmatarjonnassa pidetään hyvänä.



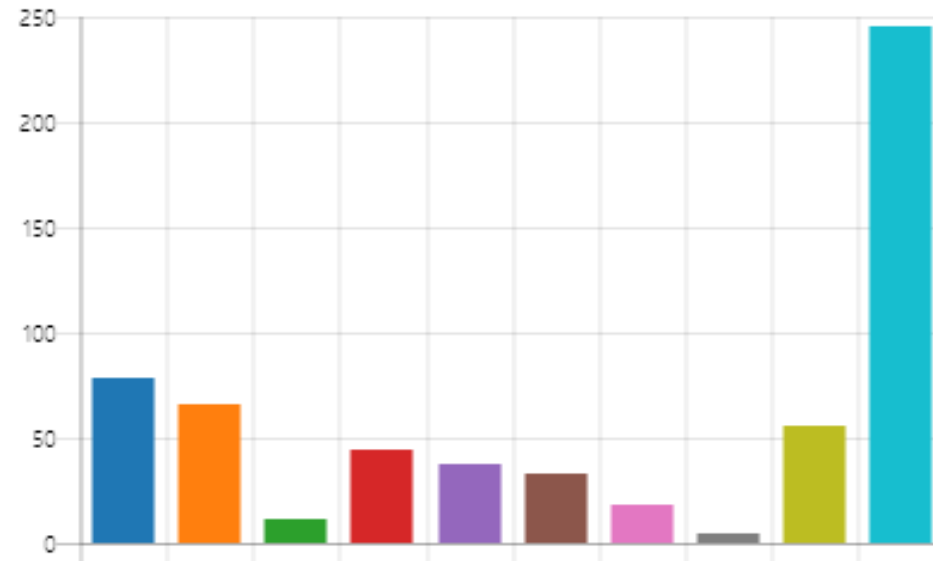
Lasten kirpputorin
jatkuminen koetaan
tärkeäksi.

Pysäköintijärjestelyjä
tulisi kehittää ja myös
julkista liikennettä
iltatoreille tulisi
parantaa.



Syyt, miksi ei käydä iltatoreilla ovat moninaiset

Liian paljon ihmisiä	78
Iltatorien aikataulut eivät sovi ...	66
En pääse kulkemaan iltatoreille	11
Myyjien tarjonta ei vaihdu riittä...	44
Hinnat ovat liian korkeita	38
Kaipaisin laajempaa ohjelmata...	33
Musiikki on liian kovalla	18
Salossa on muita mielenkiintoi...	4
Pysäköinti on haasteellista	56
Muu	246



Kehitettäessä tapahtumaa, huomiota kannattaa kiinnittää ihmismäärän jakautumiseen tasaisesti torille, aikatauluihin, myyjien tarjonnan vaihtuvuuteen sekä pysäköinnin kehittämiseen.

Merkitys yrityksille tai oman yrityksen asiakasmääriin tai myyntiin

- Vastauksia yrittäjiltä vain vähän
 - Kaksi vastaajaa arvioi, että ei vaikuta
 - Kuusi vastaajaa piti erittäin tai elintärkeänä
 - Yksi heistä kertoi iltatorin osuuden olevan noin 30% koko kesän myynnistä eli todella merkittävä
 - Kaksi heistä piti vaikutusta isona, sillä tori tuo asiakkaita muualta
 - Kaksi vastaajaa arvioi jonkin verran vaikuttavan tai iltatoritorstain olevan normaalia vilkkaampi päivä
 - Lisäksi muutama vastaaja koki, että
 - Jos iltatori loppuu, melko varmasti joutuu lopettamaan
 - Torikauppiaille erittäin merkittävä
 - Iltatoreilla voisi olla vielä isompikin merkitys yrityksille

Ideoita iltatorien kehittämiseen

Vapaata palautetta antoi 231 vastaajaa

Iltatorit tulisi jatkossakin olla tiiviisti läpi kesän ja kestää iltaan asti

- Houkuttelisiko iltatorin siirto perjantaihin tai viikonloppuun esim. 10-16 enemmän ulkopaikkakuntalaisia?

Teemoja

- Festarihenkeen; olutfestarit, musiikkifestarit, ruokafestarit, lastenfestarit, paikallisten ravintoloiden "streetfood" festarit
- Teematorstait; kalatorstai (paljon kalamyyjiä), lihatorstai (eri lähilihatuottajia), kukkatorstai, vaatetorstai, kenkätorstai
- Torialueen voisi jakaa myös kylien nimellä, jossa pystyisi myös kylien edustajat voisivat tuoda omaa tarjontaa

Tapahtuma-alueen kehittämisideoita

- Kirpputorien säilyttäminen tärkeää
- Esiintymislavan eteen enemmän tilaa seurata esitystä, tanssia - myyjät pois
- Kahviloiden sijoittelu siten, että istumapaikalta näkee lavalle
- Enemmän istumapaikkoja; huonokuntoisille
- Käsityöläisille oma alue
- Lisää kauppiaita suljetulle Horninkadulle tai kirjaston eteen
- Jokialueen ja Mariankadun toisen puolen nurmialueen parempi hyödyntäminen
- Pieniä myyntikojuja, joita voisi hyödyntää myös muissa tapahtumissa ja kävelykadulla ympäri vuoden

Pysäköinnin ja joukkoliikenneyhteyksien kehittäminen

- Autopysäköinti ohjattu etäämmälle, esim. 1 km. Bussi/turistijunakuljetus
- Pysäköinnin opastus Farnos sekä Linjurin ja Plazan -pysäköintipaikkoihin
- Paikallisliikenne tukemaan pääsyä torille
- Torilta venekyyti Vuohensaareen tai Teijolle

Panostaminen ohjelman monipuolisuuteen ja paikallisuuteen

- Paikallisten bändien nosto lämpppäreinä esille nimekkäille artisteille
- Kiinnostavia paneelikeskusteluita, tanssia, taikureita, sirkusta, runonlausuntaa, akrobatiaa, standupia, koukuttavia sarjapelejä, kuoroja, laadukkaita iskelmäyhtyeitä
- Karaokekilpailuja, hyväntekeväisyyshuutokauppa, esim. kesän lopuksi, paikallinen talent-kilpailu, arpajaiset, yhteislaulua, puistokävelyitä, tietokilpailuja (osallistuminen kännykällä)
- Vanhojen kuntien esilletuominen; tonttitarjontaa, palveluita, yhdistyksiä ja niiden toimintamalleja
- Katusoittajia ja pienempiä esiintyjäryhmiä alueelle (pienemmällä äänentoistolla)
- Joen hyödyntäminen; vesipelastus, kanootit, suppilaudat

Panostusta kahvila- ja ruokatarjontaan

- Yhteinen ruokailualue torille useille ruokamyymyjille
- Erilaisia, vaihtelevia ruokavaihtoehtoja, erikoisuuksia, artesaanituotteita, pienyrittäjien uutta tarjontaa
- Useampia anniskeluterasseja ja popup terasseja; esim. Cafe-Rio, Jokilaivan terassin laajentaminen torialueen tasolle
- Kiinteitä rakenteita kahvioihin (muovituolit ja katokset halvan oloisia); vrt. Lappeenrannant' tori.
- Piknik-koreja jokirantaan
- Paikallisten tuottajien oma toriosasto

Enemmän panostusta lasten ja nuorten tarjontaan

- Lapsille kohdennettujen esiintyjien esiintymisaikojen aikaistaminen, päättymään viimeistään 19.00.
- Enemmän uusia kokemuksia; saturetkiä lapsille, tehtävärasteja, kilpailuja, leikkihetkiä, peuhurata lapsille; esimerkiksi Tykkipuistoon.
- Osallistavia lajiesittelyitä lapsille ja nuorille; scoottaus, parkour jne.
- Minikuvaus paikallisen valokuvaajan järjestämänä
- Lasten kirpputori puistoon, miellyttävämmälle nurmelle
- Modernimpia artisteja nuorille
- Lelujen vaihtopiste

Ideoita viihtyisyyden parantamiseen

- Wc-tilat; määrän lisääminen molemmille puolille jokea, siisteyden parantaminen.
- Tupakointikielto torialueella ja sen lähistöllä
- Äänentoisto hiljaisemmalle; äänentoiston laadun parantaminen
- Kävelysillalta myyntipaikat pois; Länsirannan puolelle
- Taustamusiikkia toritapahtuman alkuiltaan
- Syysiltoihin valaistusta
- Uusi esiintymispaikka; esim. Voimalan terassi, kirjastopiha

Yhteistyötä tapahtuman toteutuksessa ja markkinoinnissa ulkopaikkakuntalaisille

- Iltatorikoordinaattorin palkkaus kaupungille
- Yrittäjät enemmän toteuttamaan ohjelmaa ja iltatoria, myös Salon ulkopuolelta
- Yhdistystoimintaa lisää; vetovastuun jakaminen
- Kaupungin infopiste, jossa kaupungin edustaja kertoisi millaisia palveluja kaupunki asukkailleen tarjoaa
- Joukkorahoituksella rahoitusta esiintyjien palkkioihin
- Paikallisilla medioilla vetovastuuta tapahtuman toteutuksessa
- Markkinointia Turun ja Helsingin suuntaan yhteistyössä VR:n kanssa sekä paikallisten linja-autoyhtiöiden kanssa Tampere-Hämeenlinna suunnalta
- Lisää mainontaa myös Länsi-Uudenmaalle
- Kauppiaiden yhteistyötä; ostohyvityksiä kaupungin muihin liikkeisiin torilta ostettaessa tai päinvastoin