

Millainen kulttuurikaupunki Salo on?

Katsaus kulttuurikyselyihin

- kulttuuripalveluiden käyttäjille 22.3.-10.4.2022
- kulttuuritoimijoille & yhteistyökumppaneille 1.-14.8.2022

"Ilman kulttuuria ei voi elää, se on elämän perusta"
(vastaus kyselyyn)

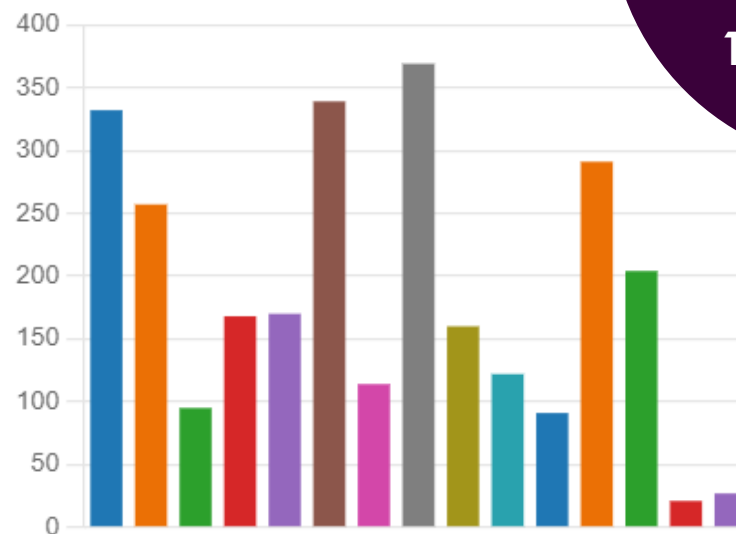
KULTTUURIKYSELY 1

- Kulttuuriohjelmatyöhön liittyvä, kulttuuripalveluiden käyttäjille suunnattu kysely oli avoinna 22.3.-10.4.2022 (verkossa sekä palvelupisteillä)
- Vastauksia 523 kpl
- Vastaajien ikähaarukka 13-81 vuotta
- Vastauksia laajasti eri puolilta Saloa, enemmistössä paikalliset sekä naiset (ulkopaikkakuntalaisia noin 50)

KULTTUURIPALVELUIDEN TUNNETTUUS & KÄYTTÖ

Käyntejä kolmen vuoden aikana (kpl/523)

Teatteriesitykset, esimerkiksi kes...	332
Museokohteet: Salon Elektroniik...	257
Lastenkulttuuritapahtumat, esim...	95
Konsertit, esimerkiksi Halikon M...	168
Festivaalit ja tapahtumat, esimer...	170
Taidenäyttelyt, esimerkiksi Veturi...	339
Kylätapahtumat, esimerkiksi Pim...	114
Isot yleisötilaisuudet, esimerkiks...	369
Kotiseututapahtumat, esimerkik...	160
Kansalaisopisto, esimerkiksi tait...	122
Vapaaehtoistoiminta kulttuuriyh...	91
Muu taideharrastus, esimerkiksi ...	291
Käytän kulttuuripalveluita Salon ...	204
En mitään	21
Muu	27



YLI PUOLET
VASTAAJISTA
KÄYTTÄÄ
KUUKAUDESSA
KULTTUURIIN
10-50 EUROA

KULTTUURIPALVELUIDEN SAAVUTETTAVUUS

Hyvin ja melko tärkeinä pidetään (%/100)

1. Ymmärrettävä, ajantasainen tieto tapahtumista **78 %**
2. Kulttuuri on osa arkea ja yllättää uusissa paikoissa **78 %**
3. Kulttuuripalveluita myös kylissä ja kaupunginosissa **76,5 %**
4. Esteettömät kulttuuripalvelut **70 %**
5. Maksuton ohjelmatarjonta ja alennukset **64 %**
6. Digitaaliset taide- ja kulttuuripalvelut **54 %**

"Toiselle on tärkeää suuret näyttelyt ja maailmankuulut teokset, toiselle sana kulttuuri itsessään on vieras. Moninaisuus on tärkeää, mutta ihmisille jotka eivät vielä käytä kulttuuripalveluja kynnyksen pitäisi olla matala. Voisiko ajatella, että kulttuurilla olisi sanansaattajia "tavisten" joukossa. Ystävän viesti jää parhaiten mieleen."

”Kulttuuri ja taide voivat luoda sellaisia elämyksiä, joita tie de ei saa aikaan.”

”Tuo vaihtelua ja iloa eläkeläisen elämään.”

”Rentouttaa, tapaa ystäviä, saa uusiakin.”

”Uudistunut, innostunut olo, aivoissa alkaa tapahtua.”

”Pääsee pois omista ympyröistä, unohtuu työ ja oman itsen ajattelu.”

”Elämäni rikastuttava tekijä.”

”Motivoi lukemaan kokeisiin.”

”Lisää mielenvirkeyttä ja yhteisöllisyyttä.”

”Elokuvat, teatterit, konsertit, taidenäyttelyt ovat henkireikiä. Tuovat sisältöä elämään.”

”Kulttuuri antaa voimia arjessa jaksamiseen.”

”Laajentaa omaa ajatusmaailmaa.”

HYVINVOINTIA EDISTÄVÄT SEIKAT

Hyvin ja melko tärkeinä pidetään (%/100)

1. Viihtyisä elinympäristö, jossa taidetta ja tapahtumia ympäri vuoden **92 %**
2. Taide- ja kulttuuritoimijoiden toimintaedellytysten tukeminen **80 %**
3. Paikallishistorian esiin tuominen sekä kotiseututunteen ja me-hengen vahvistaminen **71 %**
4. Räättälöidyt kulttuuripalvelut eri kohderyhmille **70 %**
5. Monipuoliset mahdollisuudet osallistua itse taiteen ja kulttuurin tekemiseen ja harrastamiseen **66 %**

”Kulttuurinen hyvinvointi on kuntalaisen keuhkot ja sydän.”

MITKÄ SEIKAT VOIVAT ESTÄÄ TAI HANKALOITTA KULTTUURIPALVELUIDEN KÄYTTÖÄ SALOSSA?

Vastauksia (kpl/523)

1. Aikataulut (250)
 2. Tarjonta ei ole kiinnostavaa (221)
 3. Taloudelliset syyt (161)
 4. Palveluista ei saa tarpeeksi tietoa (107)
 5. Palvelut ovat liian kaukana (87)
- Muita syitä Ei ole kaveria (85),
Muu syy / ei mikään annetuista (74),
Ei tunnu luontevalta (31),
Kulttuuri ja taide eivät kiinnosta (31)

NOIN 40 %
KÄYTTÄÄ KULTTUURI-
PALVELUITA MYÖS
SALON
ULKOPUOLELLA

**"Enemmän ja
jatkuvasti tarjolla
ammattitaiteilijoiden
tuotoksia."**

**"Matalan kynnyksen
tapahtumat esim
kauppakeskuksissa
ja kylissä."**

**"Ammattimaisesti
tuotetettuja
projekteja."**

**"Parempaa
mainontaa."**

**"Joku
freesi
tuulahdus."**

**"Lisää
kaikkea,
kiitos!"**

"Ilta-aukioloja."

**"Lapsille ja
koko perheelle
suunnattua ohjelmaa
ympäri vuoden
viikonloppuisin."**

**"Kulttuurimme on myös
hieman yksipuolista."**

**"Rohkeita ja uudenlaisia
avauksia, Salo voisi
uskaltaa enemmän."**

**"Ns. korkeakulttuuria
ei ole paljon
tarjolla."**

**"Tietoa
kimppakyydeistä."**

MIELIKUVIA KULTTUURIKAUPUNKI SALOSTA

Täysin ja jokseenkin samaa mieltä (%/100)

1. Minulle on tärkeää, että Salon kaupunki panostaa kulttuuriin **76 %**
2. Kulttuuritarjonta vaikuttaa ihmisten mielikuvaan Salosta **72 %**
3. Kulttuuritarjonta tekee Salosta kivan paikan asua **63 %**
4. Voisin suositella Salon kulttuuritarjontaa muillekin **56 %**
5. Löydän Salosta mieluista tekemistä kulttuurin parissa **56 %**

”Salolla olisi mahdollisuudet vaikka millaiseksi kulttuurikaupungiksi, mutta se vaatisi asennemuutosta. Ilman panostuksia ei ole tuotoksiakaan.”

KULTTUURIKYSELY 2

- Taide- ja kulttuurikentän toimijoille ja erityisesti kulttuuripalveluiden yhteistyökumppaneille suunnattu kysely oli avoinna 1.-14.8.2022 (verkossa)
- Vastauksia 36 kpl, joista enemmistö ammattilaisena toimivia vapaita taiteilijoita / kulttuuritoimijoita sekä yhdistysten edustajia
- Vastauksia kaikilta taiteenaloilta, mutta vähiten kirjallisuuden, muotoilun, arkkitehtuurin ja kotiseutu- ja kulttuuriperintötyön osalta

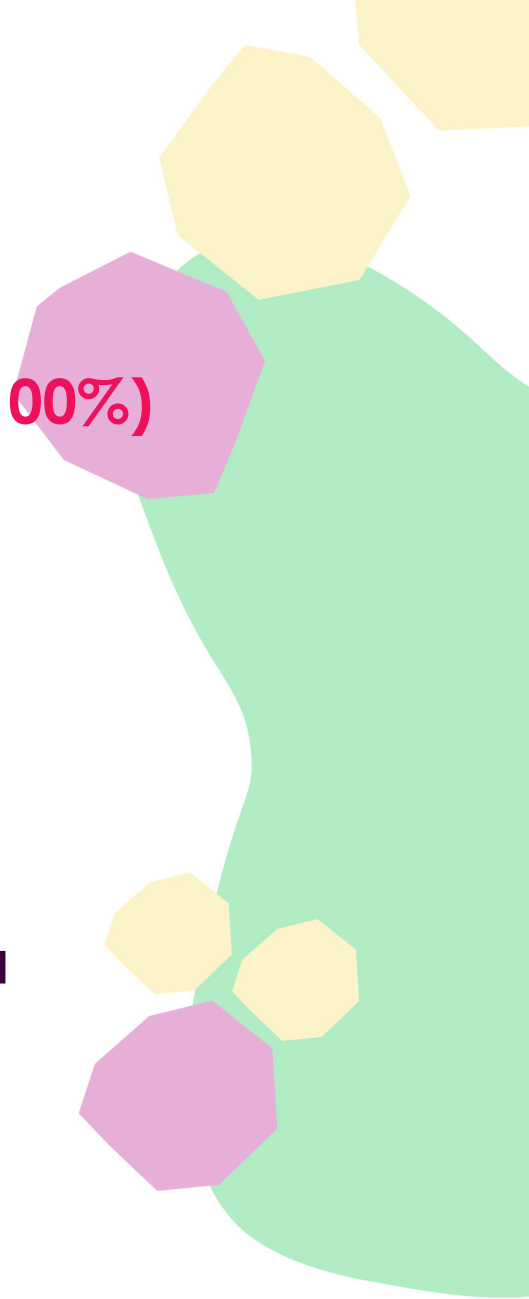
KULTTUURIPALVELUIDEN LUONNE

Toiminta on sekä paikallista että verkostoitunutta (/100%)

- Paikallista 32 %
- Alueellista 29 %
- Valtakunnallista 24 %
- Kansainvälistä 15 %

Selkeä enemmistö tuottaa palveluita

- kuten konsertteja, esityksiä, tapahtumia, työpajoja ja näyttelyitä ympärivuotisesti
- salolaisille, matkailijoille ja muille taide- ja kulttuurialan harrastajille sekä yrityksille, kunnille ja muille organisaatioille



KULTTUURIPALVELUIDEN VOLYYMI

Vastaajien enemmistö tuotti vuosittain (/100%)

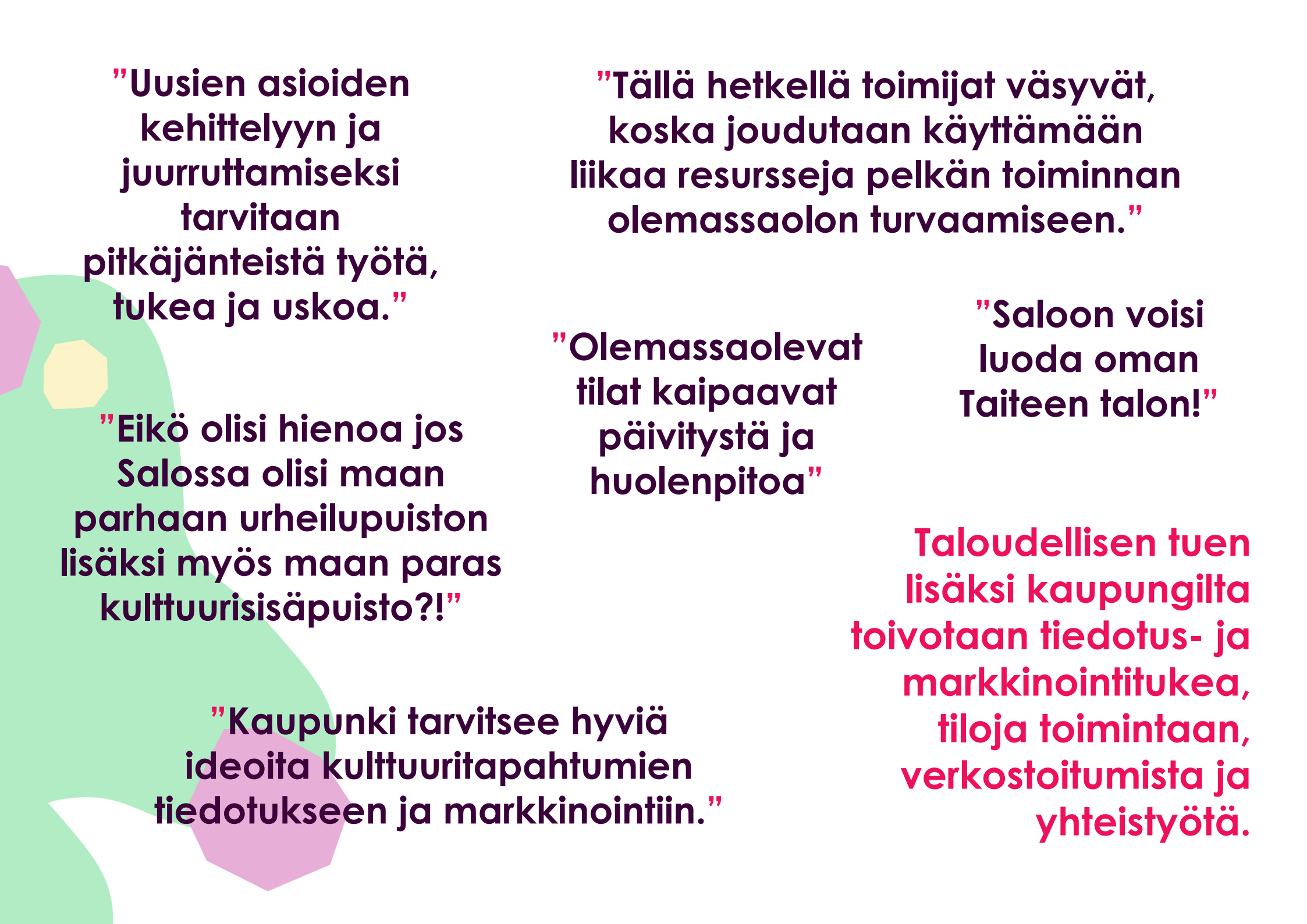
- 1-5 tapahtumaa (50%)
- yli 20 tapahtumaa (22%)
- Loput välillä ei yhtään tai 5-20 tapahtumaa

Kävijöitä tapahtumat tavoittavat vuosittain (/36)

- alle 100 (4/36)
- 100-300 (8/36)
- 300-500 (3/36)
- 1000-3000 (8/36)
- 3000-5000 (5/36)
- yli 5000 (4/36)

"Hyvää tarkoittavan hyvinvointi- ja elinvoimapuheen keskellä ei saa unohtaa, että taiteella on myös arvoa an sich, ilman aluepoliittisia tai osallistavia päämääriä."





"Uusien asioiden
kehittelyyn ja
juurruttamiseksi
tarvitaan
pitkäjänteistä työtä,
tukea ja uskoa."

"Eikö olisi hienoa jos
Salossa olisi maan
parhaan urheilupuiston
lisäksi myös maan paras
kulttuurisisäpuisto?!"

"Kaupunki tarvitsee hyviä
ideoita kulttuuritapahtumien
tiedotukseen ja markkinointiin."

"Tällä hetkellä toimijat väsyvät,
koska joudutaan käyttämään
liikaa resursseja pelkän toiminnan
olemassaolon turvaamiseen."

"Olemassaolevat
tilat kaipaavat
päivitystä ja
huolenpitoa"

"Saloon voisi
luoda oman
Taiteen talon!"

Taloudellisen tuen
lisäksi kaupungilta
toivotaan tiedotus- ja
markkinointitukea,
tiloja toimintaan,
verkostoitumista ja
yhteistyötä.

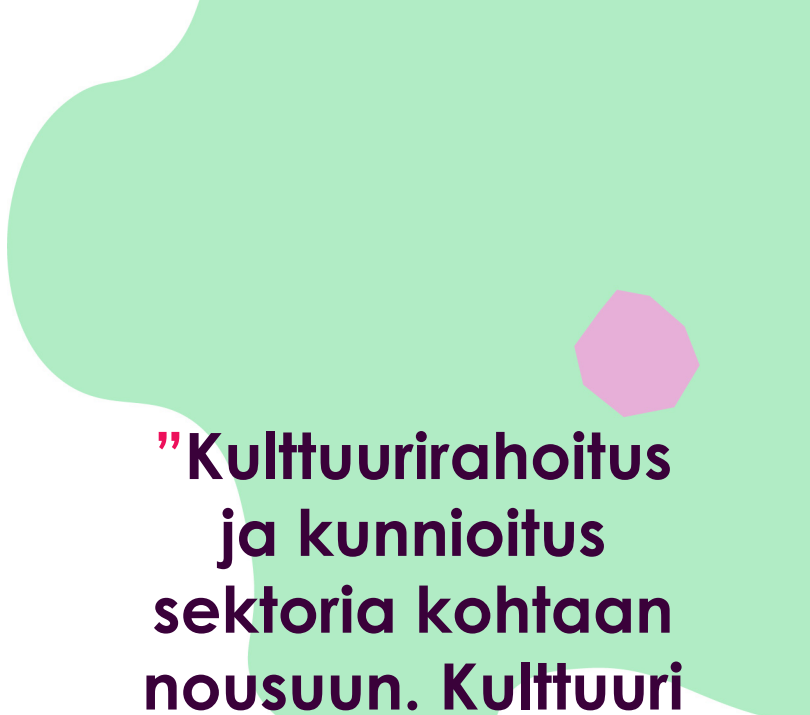
TYÖSKENTELYSTÄ

Toiminta työllistää ajallisesti (/100%)

- satunnaisesti (37%)
- osa-aikaisesti (35%)
- kokopäiväisesti (28%)

Työstä maksetaan palkkaa (/100%)

- keikkaluonteisesti (43%)
- ei ollenkaan (28 %)
- osa-aikaisesti (17 %)
- kokopäiväisesti (11 %)



”Kulttuurirahoitus ja kunnioitus sektoria kohtaan nousuun. Kulttuuri on tärkeä työllistäjä ja vetovoimatekijä Salossa. Ilmaisteolle stop, tekijät ovat väsyneitä tekemään vastikkeetonta kulttuurityötä kaupungin hyväksi.”

KAUPUNKI KUMPPANINA

Kaupungin rahoitusosuus toiminnan kokonaiskuluista:

- 0-10% (24/36)
- 10-25% (7/36)
- n. 25-50 (2/36)
- yli 50 % (2/36)

Rahoituksen tärkein käyttökohde tällä hetkellä palkat ja palkkiot sekä juoksevat kulut kuten vuokrat.

Oman arvion mukaan, kuinka suuri tuen tulisi olla?

- 0-10% (3/36)
- 10-25% (13/36)
- n. 25-50 (14/36)
- yli 50 % (6/36)

Rahoituksen kasvu mahdollistaisi taiteen ammattilaisten työllistämisen, toiminnan jatkuvuuden, uuden ideoinnin ja laadun parantamisen

KAUPUNGIN KULTTUURIPALVELUIDEN TOIMINNASTA

■ Paljon kehitettävää
 ■ Jonkin verran kehitettävää
 ■ Ei mielipidettä
 ■ Parempaan suuntaan
 ■ Hyvällä mallilla

A) Rahoitus, ml. kulttuuriavustukset, ostopalvelu- ja yhteistyösopimukset sekä niiden euromäärä ja...

B) Muut resurssit ja tuki, ml. tilat

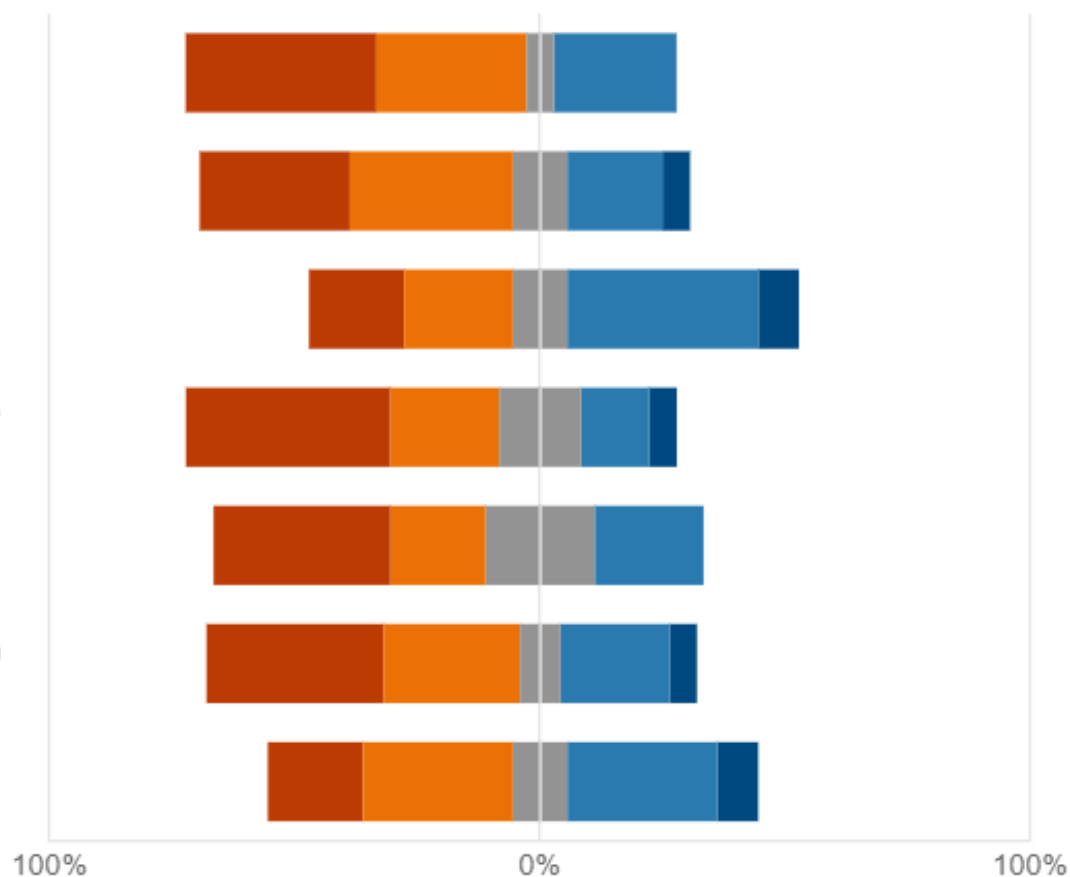
C) Viestintä taide- ja kulttuurikentän toimijoiden suuntaan

D) Edellytysten luominen ammattimaiselle taiteelliselle työlle ja toiminnalle

E) Resurssien ja työpanoksen kohdistaminen (keskustan lisäksi kylät ja kaupunginosat, eri...

F) Kulttuurin ja taiteen edistäminen osana paikallista ja alueellista elinvoimaa

G) Toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys



MILLAINEN KULTTUURIKAUPUNKI SALO ON?

kulttuuripalveluiden käyttäjät / taide- ja kulttuurikentän toimijat

Kulttuuritarjonta vaikuttaa ihmisten mielikuvaan Salosta

Täysin & jokseenkin eri mieltä	Ei mielipidettä	Jokseenkin & täysin samaa mieltä
6,7 % / 8,4 %	12 % / 2,8 %	81,3 % / 88,9 %

Voin suositella Salon kulttuuritarjontaa

Täysin & jokseenkin eri mieltä	Ei mielipidettä	Jokseenkin & täysin samaa mieltä
19,8 % / 16,6 %	15,8 % / 5,6 %	64,4 % / 77,8 %

Minulle on tärkeää, että Salon kaupunki panostaa kulttuuriin

Täysin & jokseenkin eri mieltä	Ei mielipidettä	Jokseenkin & täysin samaa mieltä
5,1 % / 2,8 %	7,6 % / 0 %	87,2 % / 97,2 %

**"Parempaan suuntaan ollaan menossa,
paljon on vielä tehtävää!"**

KULTTUURIOHJELMATYÖN JATKOSTA

Vuoden 2022 aikana panostettu tiedon keräämiseen

- mitä kulttuurin kuluttajat ja kuntalaiset ajattelevat?
- millaista on toimia taiteilijana ja/tai kulttuuripalveluiden tuottajana Salossa?
- millainen kulttuurikaupunki Salo on nyt?

Nyt käynnissä & edessä

- eri kohderyhmien osallisuus, ml. lapset
- kerätyn tiedon analysointi ja pääkohtien kirkastaminen
- ohjelman valmistuminen ja käyttöönotto vuoden 2023 aikana

”Keskusteleva ilmapiiri, avoimuus ja yhteinen ongelmien ratkominen on erittäin tervetullutta. Siihen suuntaan toivotaan jatkoa.”